

Drug Delivery & Packaging Pharmapack



INNOVATION • NETWORKING • EDUCATION

EXPOSITION & CONFÉRENCE 5-6 FÉVRIER 2020 PARIS EXPO, PORTE DE VERSAILLES, HALL 7.2, PARIS

L'ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AU PACKAGING PHARMA & DRUG DELIVERY

INNOVATION

NETWORKING

EDUCATION



- Innovation Gallery
- Pharmapack Awards
- Innovation Tours
- Start-up Hub & Pitch



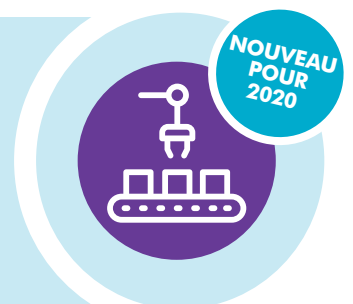
- Zones de Networking
- International Meetings Programme



- Conférence
- Symposium
- Learning Lab

MACHINERY ZONE

Ce nouvel espace réunira des entreprises qui présenteront leurs machines, leurs technologies et leurs innovations sur site devant **5 250 personnes**. **Bénéficiez d'un espace plus grand à un prix inférieur au m²** pour mettre en avant vos machines à côté de votre stand. Les surfaces supplémentaires peuvent être façonnées en fonction des spécifications de votre machine.



Pour plus d'informations, veuillez contacter salesoperations@ubm.com

WWW.PHARMAPACKEUROPE.COM

 #PharmapackEU



POURQUOI EXPOSER ?

- **BÉNÉFICIEZ D'UNE EXPOSITION ADAPTÉE** : il s'agit du seul salon indépendant dédié à l'emballage pharmaceutique au monde, attirant ainsi le public concerné.
- **RENCONTREZ LES BONS ACHETEURS** : les entreprises qui visitent le salon incluent Bayer, Boehringer Ingelheim, Johnson & Johnson, Pfizer, Roche, Sanofi-Aventis, Novartis, etc.
- **POSITIONNEZ VOS ACTIVITÉS** : soyez au premier plan des innovations en matière d'administration de médicaments et d'emballage pharmaceutique.



INFORMATIONS RELATIVES AU SECTEUR

Le **marché international de l'emballage pharmaceutique** devrait atteindre une valeur estimée à **86,4 milliards de dollars d'ici 2023** et connaître un taux de croissance annuel (TCAC) de 5,5 % de 2018 à 2023.

Le **marché international de l'administration de médicaments injectables** a été estimé à 16,73 milliards de dollars en 2016 et devrait **atteindre 37,47 milliards de dollars d'ici 2025**.

Deux jours

d'apprentissage et de networking avec un accent particulier sur les innovations phares du marché actuel.

OBJECTIFS PRINCIPAUX

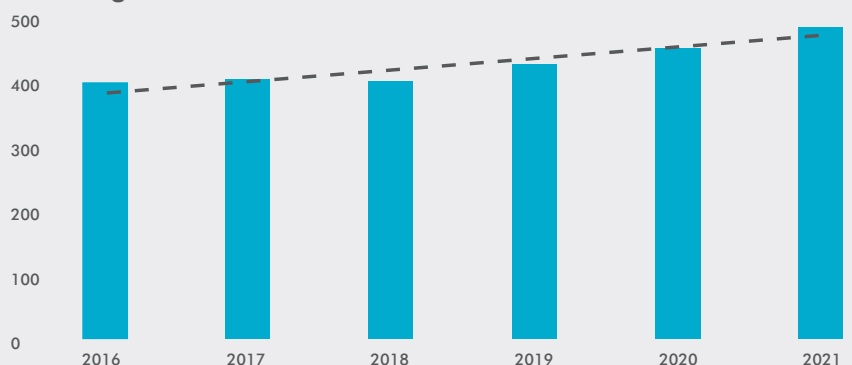
90% sont venus à Pharmapack pour **réseauter et entretenir des relations existantes**.

77% ont assisté à Pharmapack pour **apprendre sur les nouveaux produits et régulations** de l'industrie.

64% ont assisté à l'événement pour entrer en **contact avec de nouveaux partenaires** et pour établir des devis.



Rejoignez nos exposants, dont le nombre est en constante augmentation !



“

“L'événement est très spécifique au secteur, ce qui est appréciable, les pistes de vente obtenues sont de qualité supérieure.”

Catherine Elie, responsable marketing, Optel Vision, Canada

”

Pour plus d'informations, veuillez contacter salesoperations@ubm.com

WWW.PHARMAPACKEUROPE.COM

#PharmapackEU