



FONCTIONS OCCUPÉES PAR LES VISITEURS

PDG, DIRECTEURS | ACHATS, APPROVISIONNEMENT, ACQUISITION | CHEF DE PROJET | DÉVELOPPEMENT PACKAGING | R&D



96%

considèrent Pharmapack
comme un événement
important pour leur business



96%

recommanderont
Pharmapack à un collègue
de l'industrie



95%

sont satisfaits
de leur expérience
à Pharmapack 2018



92%

participeront
à nouveau à Pharmapack
dans le futur

PARMI LES VISITEURS

BAYER PHARMA
BOEHRINGER
JOHNSON & JOHNSON
MERCK
NOVARTIS
PFIZER
ROCHE
SANOFI-AVENTIS



OBJECTIFS PRINCIPAUX

90%

sont venus à Pharmapack pour
réseauter et entretenir des
relations existantes

77%

ont assisté à Pharmapack pour
apprendre sur les nouveaux produits
et réglementations de l'industrie

64%

ont assisté à l'événement pour entrer
en contact avec de nouveaux
partenaires et pour établir des devis



TOP 5 ORIGINE DES VISITEURS



FRANCE
41%



ALLEMAGNE
11.5%



UK
5%



SUISSE
5%



ITALIE
4.5%



CE QUE DISENT LES VISITEURS

"C'est le parfait événement pour être au contact des dernières innovations, connaître les matériaux et les processus de fabrication ainsi que contacter de potentiels fournisseurs."

"Le seul événement avec un accent particulier sur l'emballage des médicaments."

"Grande et impressionnante zone d'exposition avec de petits et grands exposants de l'industrie de l'emballage pharmaceutique et des systèmes d'administration de médicaments. Cet événement est une excellente occasion de réseauter avec les pairs de l'industrie."

Merci l'équipe Pharmapack!"

"Excellente opportunité de réseauter et de rester au courant des derniers développements de l'industrie."



ATTENDU
EN 2019:

m² D'EXPOSITION

5 700

PARTICIPANTS

5 300

EXPOSANTS

421

DÉLÉGUÉS

400+

Pharmapack

Drug Delivery & Packaging

INNOVATION • NETWORKING • EDUCATION

STATISTIQUES: EXPOSANTS 2018



Les exposants ont rencontré en moyenne

56 contacts
60% étaient nouveaux



81%
pensent revenir exposer
lors de Pharmapack 2019



96%
considèrent Pharmapack important
pour leur activité professionnelle

PARMI LES EXPOSANTS

APTAR PHARMA
BD MEDICAL
BORMIOLO PHARMA
DATWYLER
GERRESHEIMER
HARRO HOEFLIGER
IMA MEDTECH
LGR



OBJECTIFS PRINCIPAUX

89% Établir de nouveaux contacts avec des clients / partenaires commerciaux potentiels

73% Maintenir le contact avec des clients actuels

60% Présenter leurs produits / services

48% Sensibiliser sur leur marque / produit



TOP 5 ORIGINE DES EXPOSANTS

 **FRANCE**
29.5%

 **ALLEMAGNE**
21%

 **SUISSE**
8%

 **ITALIE**
6%

 **USA**
4.5%



EXHIBITOR INNOVATIONS

Patient safety and convenience
Onejet
by **BIOCORP**

Patient centricity and
customisation
Nextaro
by **sfm medical devices**

Ease-of-use and
patient compliance
**SelfDose™ Patient-
Controlled Injector**
by **West Pharmaceutical
Services**

HEALTH PRODUCTS

Patient hygiene and adherence
VOLTAREN "no mess" applicator
by **GSK Consumer Health**

Design based on
patients insights
**CIMZIA® pack of 2
AutoClicks® Prefilled Pens**
by **UCB Pharma**

Safe and easy to use
**All in one Contactless
Multidose Delivery Cap**
by **Labotatoires Virbac**



CE QUE DISENT **LES EXPOSANTS:**

"En raison de sa taille et de sa structure, Pharmapack est l'un des meilleurs événements pour développer son réseau."

"Pharmapack 2018 est une plateforme exceptionnelle pour rencontrer nos clients et rechercher de nouveaux partenaires avec lesquels collaborer - cet événement permet de créer de nouvelles connexions individuelles et organisationnelles."

"Pharmapack est toujours un salon important qui est, évidemment, incontournable."



Pour plus d'informations, veuillez contacter salesoperations@ubm.com
WWW.PHARMAPACKEUROPE.COM

 #PharmapackEU

**SAVE
THE DATE**
6-7 FÉVRIER 2019
PARIS EXPO, PORTE DE
VERSAILLES, HALL 7.2,
FRANCE



UBM