

EXPOMARITT
EXPOSHIPPING
ISTANBUL

Türkiye'nin Denizcilik Fuarı Exposhopping İstanbul, Dünya Denizcilerini Ağırladı

Exposhopping İstanbul, Rotasını Şimdiden 2018'e Çevirdi...

14. Uluslararası Exposhopping İstanbul Denizcilik Fuar ve Konferansı, 21-24 Mart tarihleri arasında The Green Park Hotel Pendik & Convention Center'da yapıldı. Uluslararası katılımcısı ve ziyaretçisi ile sektöre taze kan sağlayan Exposhopping İstanbul, 42 ülkeden 133 firma ve 568 marka ile 4.786 denizcilik profesyonelinin ağırladı. Fuarda, denizcilik sektörünün krize rağmen büyüdüğü ve Türkiye'nin deniz ticareti konusunda dünyada önemli oyuncularından biri olmaya devam edeceği mesajı verildi.

Dünya denizcilerini 21-24 Mart tarihleri arasında Pendik Covention Center'da tek çatı altında buluşturan Exposhopping İstanbul, yüzde 20 oranındaki uluslararası ziyaretçi sayısı ile sektörün yüzünü güldürdü. 4.786 denizcilik profesyonelinin ağırlayan 14. Uluslararası Exposhopping Denizcilik Fuar ve Konferansı'na 42 ülkeden 568 marka ve 133 firma katıldı. Fuarla eş zamanlı olarak Seatrade öncülüğünde düzenlenen 'Global Maritime Summit' Konferansı ile Jotun Boya - ISO 19030 Semineri , BİMCO NYPE 2015 Semineri ve İlkfer Group VEEMS Sistemleri Semineri gibi konuların işlendiği katılımcı seminerleri yoğun ilgi gördü.

Türkiye'nin Denizcilik Fuarı'nın açılış töreni Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ahmet Selçuk Sert, İMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı Metin Kalkavan, GİSBİR Başkanı Murat Kıran, GESAD Başkanı Ziya Gökalp, Gemi ve Yat İhracatçılar Birliği Başkanı Başaran Bayrak, UBM EMEA (İstanbul) Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Tıglioğlu, sektörü temsil eden tüm dernek ve kurumlarının başkanları ve basın mensuplarının katılımı ile gerçekleşti.

Fuarı değerlendiren **UBM EMEA (İstanbul) Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Tıglioğlu**, "UBM olarak Türk deniz ticaret sektörünün en önemli meslek kuruluşu olan İMEAK Deniz Ticaret Odası ile uzun yıllardır devam eden işbirliğimizi geliştirerek düzenlediğimiz fuarımız, çok başarılı geçti. Dünya genelinde geçilmekte olan zor dönemde denizcilik sektörünü en çok ihtiyaç duyduğu uluslararası pazarlarla buluşturduk. Toplamda 4.786'ya ulaşan ziyaretçi sayımızın yüzde 20'si uluslararası ziyaretçilerdi. Ayrıca Exposhopping İstanbul'u bu yıl Tuzla Tersaneler Bölgesi'ne çok yakın mesafeye taşımamız da katılımcılarımız tarafından büyük memnuniyetle karşılandı. Katılımcı ve ziyaretçilerimizden aldığımız olumlu geri bildirimlerden aldığımız güçle şimdiden rotamızı 2018

yılında düzenleyeceğimiz yeni Denizcilik organizasyonuna çevirdik. Fuardaki dinamik atmosfer, normalde iki yılda bir olan fuarımızın hemen önümüzdeki yıl düzenlenmesi gerektiğinin sinyalini verdi. Biz de 2018 yılı hazırlıklarına başladık” dedi.

Exposhipping İstanbul’u değerlendiren katılımcılar ise fuarın ilk kez denizcilik sektörünün kalbi Anadolu yakasında yapılmasından duydukları memnuniyeti dile getirdiler.

İlkfer Group: “14.Yılında Türk Gemi İnşaa ve Yan Sanayisi Fuarı, Anadolu yakasına taşındı..”

“Fuarın Anadolu Yakası’nda olması çok güzel oldu. Tersane ve yan sanayisi ile buluşan verimli bir atmosferde geçti) Sektörün fuarını Anadolu yakasında denizciliğin olduğu yere taşımış olduk. Fuar alanı, konferans salonu ve otel konforu hem uluslararası misafirlerimizi ağırlamak hem de konferansları takip etmek açısından büyük kolaylık oldu. İnanıyorum ki Exposhipping İstanbul 2019 yılında sektörün marka fuarlarından biri olur”.

NEMO Marin: “ Ziyaretçilerin kalitesinden ve sayısından çok mutluyuz...”

“Bu seneki fuarın logistiğinden çok memnunuz. Bizim sektörümüz Tuzla’da ve Yalova’da. Bu 14’ncü fuar ve ilk kez tersanelere yakın yapılıyor. Bunun etkisini direkt ziyaretçilerin sayısında ve kalitesinde görüyoruz ve bundan çok mutluyuz”.

Ege Yat: “Bizim için çok verimli bir fuar oldu...”

“Exposhipping İstanbul bizim için Yat Fuarı’ndan daha iyi oldu. Çünkü biz büyük tekne yapıyoruz ve büyük tekne malzemesi bu fuarda. Hem malzemeciler ile biraraya geldik, hem de büyük tekne malzemesi alan müşterilerle. Bizim için çok verimli oldu. 4 günlük kompakt bir fuar olması da bizim için iyi oldu. Her işimizi gördük”.

Alım Heyeti Programı Exposhipping İstanbul Katılımcılarına Yeni İşbirlikleri Fırsatları Sundu...

Exposhipping İstanbul, Ekonomi Bakanlığı Koordinatörlüğünde ve İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizatörlüğünde Azerbaycan, Kazakistan, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Ukrayna, Norveç, Rusya Federasyonu ve Türkmenistan başta olmak üzere denizcilik sektörüne yeni projeler kazandırabilecek hedef ülkelerden Alım Heyeti Programına da evsahipliği yaptı. Ayrıca, Yunanistan ve Afrika’daki Yunan Deniz Ticaret Odası ve Afrika Armatörler Birliği gibi çeşitli uluslararası kurumların destekleri ile gelen delegasyonlar da Exposhipping İstanbul’da yer aldılar.

Exposhipping İstanbul, SEATRADE öncülüğünde düzenlenen ‘Global Maritime Summit’ Zirvesi’ne evsahipliği yaptı...

14. Uluslararası Exposhipping Denizcilik Fuarı ile eş zamanlı olarak Seatrade öncülüğünde düzenlenen ‘Global Maritime Summit’ etkinliğinde, denizcilik sektörünün sorunları, çözüm önerileri ve geleceği masaya yatırıldı. Etkinliği yakından takip eden **IMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı Metin Kalkavan,** “ Konferanslarımız çok başarılı geçti. Hem yerli hem de yabancı ziyaretçilerimizle önemli lobi faaliyetleri gerçekleştirdik. Bence son zamanların en güzel konferansı oldu. Seatrade’e çok teşekkür ediyoruz. Konferansların fuarın bir parçası olması ayrı bir güzellik kattı. Exposhipping İstanbul bundan sonra da denizcilik fuar ve konferansı olarak yoluna devam edecek” dedi.

Metin Kalkavan 'Global Maritime Summit' Zirvesi'nde yaptığı açılış konuşmasında da *"Dünya değişti, oyun değişti. ABD Başkanı Donald Trump'un seçilmesi ve İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılması denizcilik sektörünü etkileyecektir. Özellikle Trump'un başkan olmasının denizcilik sektörünü olumlu yönde etkileyeceğine inanıyorum. Enflasyonun düşük seyretmesine ve ortalama petrol fiyatlarına rağmen dünya genelinde ekonomik büyüme istenilen seviyede değil. Bunun nedeni üretimin doğuya kaymış olması ve bunun sürdürülebilir olmaması. Yıllar boyu Çin'in büyümesini seyretiltik ve bu olumlu bulundu. Fakat aslına bakarsanız bu yapay bir büyüme idi. Çin konsepti, 'biz üretiriz siz tüketirsiniz'di. Bu bana göre hatalı bir yaklaşım. Trump, ABD'nin üretimde daha etkin rol almasını sağlayarak bu işin seyrini değiştirecek. Gemicilik piyasası bence son derece sağlıklı durumda. 8-9 yıl öncesini unutun. İnişler ve çıkışlar olacak ama dünya ekonomisinin yüzde 3 ila 5 arasında büyüyeceği öngörülüyor. Türkiye de deniz ticareti konusunda dünyada önemli oyuncuların biri olmaya devam edecek"* dedi.

Firmalar, Exposhipping Katılımcı Seminerleri'nde son teknoloji ürün ve hizmetlerine dair gelişmeleri paylaştı...

Exposhipping İstanbul kapsamında düzenlenen Katılımcı Seminerleri, firmaların son teknoloji ürün ve gelişmeleri aktarabilecekleri ortak buluşma platformu görevini üstlendi. Katılımcı Seminerleri'nin ilki Jotun tarafından düzenlendi. Jotun Global Satış Direktörü Stein Kjolberg'in "ISO 19030 - Gemi dış kabuk ve pervane performansını iyileştirmeye yönelik uygulamalar" başlıklı konferansı ilgiyle takip edildi. İlkfer Group tarafında düzenlenen bir diğer konferansta; VISWA LAB. (Yakıt ve Yağ Analiz Hizmetleri)–VEEMS Otomasyon Sistemi (Emisyon Regülasyonlarına Hazırlık), UNI Software – Caretta Yazılımı (Yeni Nesil Gemi İşletim Sistemleri), UNIKAL(Tüm Kalibrasyon ve Danışmanlık Hizmetleri) konuları ele alındı. İlkfer Group Kurucu Ortağı İlker Meşe'nin konuşmacı olduğu etkinliğe katılım yoğun oldu. Fuarın ikinci gününde BIMCO tarafından düzenlenen NYPE 2015 konulu etkinlikte ULGENER LC/LO'dan Prof.Dr.M.Fehmi Ulgener konuşmacı olarak yer aldı

UBM Hakkında

Marintec China başta olmak üzere 5 kıtada 12 farklı denizcilik fuarını üstlenen UBM, 100 yılı aşkın tecrübesi ve 20'den fazla ülkede 5.000'in üzerinde çalışanı ile yılda ortalama 400 fuar düzenlemektedir. Dünyanın en büyük 2. fuar şirketi olan UBM bünyesinde yer alan UBM EMEA İstanbul, Avrasya ve Türkiye pazarlarının uluslararası fuarlarını 30 yıldan uzun bir süreye dayanan bilgi birikimi ve UBM'in global tecrübesiyle düzenlemektedir. UBM EMEA İstanbul'un pazara liderlik eden fuarları: Alleather IDF İstanbul Deri Fuarı, CBME Türkiye Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı, CPhI İstanbul İlaç Bileşenleri Fuarı, **Uluslararası Exposhipping Denizcilik Fuar ve Konferansı**, Fi İstanbul Gıda Bileşenleri Fuarı, Growtech Eurasia Sera Tarım Teknolojileri Fuarı, ISSA Interclean İstanbul Endüstriyel Temizlik Fuarı, Intertraffic İstanbul Trafik Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı, İstanbul Kids Fashion Bebek ve Çocuk Moda Fuarı, İstanbulLight Aydınlatma Fuarı, Tissue World İstanbul Temizlik Kağıdı Endüstrisi Fuarı'dır.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin:

ADA PR İletişim Hizmetleri | 0216 706 14 39

Elif Sezginer Verün | elif@adapr.com.tr | GSM: 0532 604 8582